

附件

关于请参加 2026 广东优品展览会的函

(代拟稿)

各地各有关单位:

由广东省商务厅具体指导,广东省商业联合会和广州国际会展集团联合主办的 2026 广东优品展览会(以下简称“优品展”)将于 2026 年 7 月 24—26 日在广州市举办。这是广东贯彻落实中央关于内外贸一体化发展决策部署,打造优质消费类产品内销供采对接平台、内外贸融合发展平台,助力企业尤其是外贸企业拓宽内销渠道,增加高品质产品供给的具体行动。为发挥广东优品展内外贸一体化平台作用,支持和服务我省(区)广大企业拓宽内销渠道,深耕粤港澳大湾区市场,并链接广袤海内外市场,特请各地各有关单位、行业协会商会等协助邀请本地、本行业领域符合条件的企业参展,发动优质贸易采购商观展采购。具体事项如下:

一、优品展有关情况

深入贯彻落实中央关于加快推进内外贸一体化部署要求,立足我国及广东制造业产业优势,聚焦消费类优质终端产品,通过 B2B 和 B2C 融合办展模式,打造优质消费类产品内销供采对接平台、内外贸融合发展平台,支持广东及省外企业拓展内销市场,让优质产品、品牌触达更多消费者,增加高品质产品和服务供给,促进消费提振升级,加快推进内外贸一体化发展,促进和深化区

域经贸交流合作，为构建新发展格局注入更强动能。

本届优品展以“广东优品·粤见美好”为主题，定于今年7月24日-26日在广州广交会展馆A区举办，为期3天；其中，24日-25日上午为专业采购商日，25日下午-26日为大众消费日，面向市民公众开放。优品展以展览展示、供采对接为主要内容，坚持“优品路线”定位，突出消费类产品特色。聚焦科技、健康、绿色、时尚等消费热点，汇集具有鲜明“广东制造”色彩的消费产品、品牌、要素，尤其是吸引众多原来面向出口的高品质外贸消费类商品，让更多外贸优品走进千家万户。展览展示面积7万平方米，共计搭建7个主题展馆，包括家用电器精品馆、消费电子精品馆、服饰美妆精品馆、玩具文创精品馆、食品食材精品馆、家居家纺精品馆以及省外精品馆等，每个主题展馆约1万平方米，预计邀请参展企业1500家左右，重点展示展销智能家居生态系统、消费电子及3C数码、智能健康管理设备、沉浸式娱乐设备、美妆个护、潮玩、食品等大众喜闻乐见的热销产品以及“新、奇、特、优”精品等。

本届优品展采用“1+1+7+X+2”活动架构，包括1场简约开幕式、1场商贸专题峰会、7大主题特色展区、X场精准供采对接活动和2场特色配套活动，延续“展+演+销”融合模式，优化活动形式，丰富活动内容。预计参与境内外消费者、观展总人数超12万人次（不含配套活动），包括3000家定向邀请的专业采购商、电商平台、大型商超、经销商和贸易商代表等。

二、请协助开展的工作

协助拓展对外宣传，并发动符合条件企业积极报名参展，采购商组团参展采购。请于3月30日前联系优品展组委会秘书处，

以便进一步落实后续活动安排以及参展、采购等工作。

三、联系方式

2026 广东优品展览会组委会秘书处

联系人：陈 晶 15602266369

赵国英 13312872283

电 话：020-87751445

传 真：020-87751885

邮 箱：ggcc_bgs@126.com

感谢支持!

附件：2026 广东优品展览会总体方案

2026 年 3 月 日

附件

2026广东优品展览会总体方案

一、展会名称

中文名称：2026 广东优品展览会。

英文名称：2026 Guangdong Quality Products Exhibition。

二、时间地点

时间：2026年7月24日-26日。为期3天。其中，24日-25日上午为专业采购商日，25日下午-26日为大众消费日，面向市民公众开放。

地点：中国进出口商品交易会展馆A区（广州市海珠区阅江中路382号），展览面积约7万平方米。

三、展会主题

广东优品·粤见美好。

四、目标定位

深入贯彻落实中央加快推进内外贸一体化部署要求，立足我国及广东制造业产业优势，聚焦消费类优质终端产品，通过B2B和B2C融合办展模式，打造优质消费类产品内销供采对接平台、内外贸融合发展平台，让优质产品、品牌触达更多消费者，支持广东及省外企业拓展内销市场，增加高品质产品和服务供给，促进消费提振升级，加快推进内外贸一体化发展，促进区域经贸交流合作，为构建新发展格局注入更强动能。

五、组织机构

（一）主办单位。广东省商业联合会，广州国际会展集团。

(二) 指导单位。广东省商务厅。

六、招展招商

(一) 招展。

本届优品展聚焦国内消费需求较大产品(服装、美妆、玩具、箱包、陶瓷、电子、家电、家纺、食品、日用等)设立展区,展览面积约7万平方米,其中广东企业展览面积6万平方米,省外优品展区1万平方米。

1. **家用电器精品馆**。家用电器主要分为大家电(空调、冰箱、洗衣机、电视)、厨卫电器(油烟机、燃气灶、热水器、洗碗机)、生活小家电(电饭煲、吸尘器、电风扇、水壶、灯具、空气净化器)和个人护理电器(口腔护理、美发护理、毛发修剪、面部护理、健康按摩)等。

2. **消费电子精品馆**。主要包括电脑与办公设备(笔记本电脑、台式机、平板电脑、打印机)、移动通信(智能手机、智能手表、蓝牙耳机)、影音娱乐(相机、耳机、音响、游戏机)、智能穿戴与新兴设备(VR/AR设备、无人机)等。

3. **服装美妆精品馆**。主要包括女装、男装、童装、运动装、内衣、鞋靴、箱包及配饰(如帽子、围巾)以及护肤品(洁面、精华、面霜)、彩妆(粉底、口红、眼影)、香氛、护发及身体护理产品、仪器等。

4. **玩具文创精品馆**。主要包括积木拼插、毛绒玩偶、模型手办、电动遥控、棋牌桌游、户外运动玩具以及创意文具、IP联名周边、艺术衍生品(如复制画、雕塑)、手工材料包及特色文创礼品等。

5. **食品食材精品馆**。主要包括高蛋白食品、全麦谷物、坚果

果干、乳制品、营养代餐、益生菌、维生素矿物质补充剂、运动能量食品、无糖零食、天然有机食品、控卡餐、特定人群（如中老年）配方食品以及老字号企业产品等。

6. 家居家纺精品馆。主要包括全屋定制解决方案、智能睡眠系统、空间软装陈设、原创设计单品、床上用品、家居饰品、创意茶道器具、酒店用瓷系列、文创陶瓷礼品、环保陶瓷新品等。

7. 省外精品馆。联动长三角、京津冀和成渝三大创新经济圈，汇聚跨区域产业优品，重点包括家用电器、消费电子、家居家纺、人工智能、新能源和信息技术产品等相关产品。

（二）招商。

拟邀约专业采购商目标 3000 家。其中省内 1000 家、省外 1500 家、境外 500 家，同步联动 12 万人次观众到场。

1. 省内采购商（1000家）。①连锁商超：华润万家、永旺、胜佳超市、美宜佳、天虹、广百、友谊、天河城等零售渠道；②本地企业：制造业上下游采购部门、头部电商平台；③特色渠道：省内小商品采购商、400多家专业批发市场、珠三角家居建材经销商；④政企采购：各地市商务局推荐的重点采购企业、事业单位后勤采购部门及各大国企工会组织采购部门。

2. 省外采购商（1500家）。①区域龙头：华东商超联盟如安德利集团、联华超市、永辉超市、Costco开市客、苏果超市、三江购物、盒马；西南家居连锁企业如富森美家居、八益家具城、居然之家、红星美凯龙；北方商超百货如王府井、物美集团；北方跨境电商采购团队如京东国际、敦煌网、苏宁国际；②专业市场：义乌小商品城如浙江中国小商品城集团、义乌市翔达百货、

杭州四季青服装市场、长沙高桥大市场、成都荷花池批发市场商户；③企事业单位：海垦集团供应链采购商等。

3. 境外采购商（500家）。①跨境渠道：亚马逊全球开店供应商采购团队、海外华人商会推荐企业；②区域代表：东盟国家日用消费品采购商、非洲家电建材采购商团、欧美潮玩文创进口商；③国际机构：驻华使领馆商务处推荐企业、跨境贸易协会会员单位；④重点商超：欧盟超2000家大中型超市和东盟2大巨头的阿尔法超市和长友超市。

4. 国内电商及跨境电商其他中小卖家。

七、重点配套活动

（一）广东优品·馆城联动购物节。

初步时间：7月20日-26日（10:00-22:00）

地点：广州市中心知名商场/综合体（条件成熟的地市也可同模式参与联动）

主要内容：本届优品展创新推出“双核馆城联动”模式，在主会场聚焦B2B贸易与产品展示的同时，于广州市重点的核心商圈打造5个“优品生活体验馆”作为分会场，延伸展会空间维度，实现展销深度融合。

（二）广东优品·音乐嘉年华。

初步时间：7月24日（19:00-21:30）

地点：广州市区内大型演出草坪

主要内容：采用音乐节+消费市集的形式，打造沉浸式演艺经济带动消费经济。

（三）X场精准供采对接活动。

时间：7月24日-26日（10:00-16:00）

地点：广交会展馆A区各馆（拟设5个小型活动场地）

主要形式：主办方邀请中国连锁协会、中国百货业协会，安徽省商联合会、江苏省商联合会、浙江省商联合会、上海市商联合会、重庆市商联合会及东盟和欧洲两大区域国家有实力的商会联合举办，紧扣供采对接内容，分别举办不同主题、小型多样化的供销活动、新品发布活动、产品品鉴活动等30场次。

八、展位费用及支持政策

（一）参展报名。

请参展企业联系优品展组委会秘书处，填写企业信息，签订参展合同，交纳展位费。

（二）展位费用。

标准展位9平方米/个，¥7200元/个。

（三）其它说明

1. 标准展位的单开口和双开口同价，先定先选；特装展位按照折合为标准展位的数量给予补贴，特装搭建费用等需自行承担。

2. 标准展位含有：洽谈台一张、折椅二把、日光灯二盏、中英文楣板、垃圾篓和地毯。